

伴走型小規模事業者支援推進事業

プレスリリース活用プロジェクト

第2回 新商品&新サービス合同記者発表会に向けた

お金をかけずに宣伝!

マスコミからドンドン取材が来る

最新プレスリリースセミナー!

売上アップや販路拡大には、情報発信は欠かせません。プレスリリースは、マスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法であり、本プロジェクトでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化する工法のノウハウを分かりやすくお伝えします。

また、第1回のオープンセミナー参加者を対象に、令和6年1月26日(金)に開催する合同記者発表会に向けて商品・サービスの効果的な発信が出来るよう個別指導やプレゼンセミナーも行います。

プレスリリースの知識習得から実践まで全てを網羅したプロジェクトです。



好評につき!今年も開催決定!
地元テレビ局・新聞社へ
令和6年1月26日
に記者発表会を開催!!



【プロフィール】

大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。8年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成。また、日本全国で合計106回の新製品・新サービス合同記者発表会を開催。全国で2000件以上の広報支援実績を誇る。別名:広報の魔術師

日時 令和5年11月15日(水) 14:00~17:00

(オープンセミナーのみの参加も可能)

場所 彦根商工会議所 4階会議室 (彦根市中央町3-8)

講師 株式会社マジックマイスター・コーポレーション
代表取締役 大谷 芳弘 氏

受講料 無料 定員 30名 (*定員になり次第、締め切らせていただきます)

注意事項 当日に発熱や体調不良の場合は、ご来場をお控えください。

お申込方法 申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは右記2次元コードからお申込みください。



お問い合わせ先 彦根商工会議所

TEL : 0749-22-4551 FAX : 0749-26-2730

E-mail : seminar@hikone-cci.or.jp

HP : https://www.hikone-cci.or.jp



■合同記者発表会の様子(前回)

★新商品&新サービス合同記者発表会までの流れ

第1回目



オープンセミナー

令和5年11月15日(水)
14時～17時

第2回目



事前対策セミナー
(8社)

令和5年12月6日(水)
14時～17時

第3回目



個別相談会(2時間)

令和5年
12月21日(木)・22日(金)
9時～18時

第4・5回目



プレゼンセミナー

11時～13時
合同記者発表会
14時～16時

令和6年1月26日(金)

※合同記者発表会参加希望の方は上記全セミナーにご参加ください。

第1回

オープンセミナー内容

1. ポストコロナ時代における広報戦略
2. プレスリリースの作成方法
3. 売上UPのABC戦略(令和5年版)
4. マスコミへの情報発信(テレビ/新聞/雑誌)
5. 新商品&新サービス合同記者発表会

♠参加特典として 広報に必要な7大特典 を進呈!

- ① プレスリリース作成マニュアル 2023 版
- ② 売上UPの為のABC戦略(令和5年版)
- ③ 最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ④ マスコミ年間季節ネター一覧
- ⑤ 最新TV番組連絡先リスト(全国版)
- ⑥ 最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(滋賀版)
- ⑦ 最新プレスリリース事例集

※11月15日開催のオープンセミナーのみの参加でも是非お申込みください。

プレスリリース活用プロジェクト 参加申込書 (FAX: 26-2730)

フリガナ		会員区分 (いずれかに○印を)	当所会員	・	非会員
事業所名		フリガナ			
フリガナ		受講者氏名②			
受講者氏名①					
事業内容・取扱商品 (30文字以内で簡単に)					
住所	〒	—	従業員数		人
電話		FAX		E-mail	
合同記者発表会への参加 (令和6年1月26日開催)	希望する	・	希望しない	・	検討中

※ご記入頂いた情報は、彦根商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくほか、参加者の実態調査・分析のために利用します。